



## Agenturprofil 2007

**i**nMedias  
k o m m u n i k a t i o n

# Wer sind wir?

**inMedias Kommunikation**, Agentur für Public Relations und Sponsoring:

- **Unternehmensgründung:** 2004, 3 feste Mitarbeiter, 5 Freelancer
- **Integrierter Kommunikationsmaßnahmen** gewährleisten wir durch eine optimale Konzeption und Realisierung, angefangen bei Einzelprojekten bis hin zur Betreuung kompletter Etats.
- **Public Relations, Mediakooperationen, Sponsoring** sind unsere Leistungsangebote.
- **Beratungskompetenz und Erfahrung** fließen im Rahmen der Kundenbetreuung ein – vom gesamten Team.
- **Journalisten, PR-Berater, Marketingexperten, TV-Unternehmer, VIPs** – das ist unser Pool, aus dem wir das nötige Know-how schöpfen.
- **Projektbezogene Teams** ermöglichen Schnelligkeit, Flexibilität und geringe Kosten.
- **Kundenorientierung, Kompetenz, Kreativität** prägen unsere Berater.
- **Persönlichen Kontakte** zu Redakteuren, freien Journalisten, Programmdirektoren, Verlagsmanagern, VIPs und Multiplikatoren, sind ein wesentlicher Faktor unseres Erfolges.

# Unser Team:

- Wir sind ein junges, kreatives Team, das langjährige Erfahrung auf allen Gebieten der Kommunikationsberatung besitzt. Verantwortlich Markus Bartha (39):
  - 1990 Start der beruflichen Laufbahn als **Redakteur** bei der **Westdeutschen Zeitung**
  - 1993 Nach Studium der Wirtschaftswissenschaften **Freelancer** für diverse nationale und internationale PR-Projekte
  - 1994 Einstieg als **Berater für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** bei der Agentur BBDO Germany / Sponsor Partners GmbH in Bonn
  - 1997 **Senior Projektleitung** PR & Beratung von RWE AG, Volkswagen AG, Deutsche Bahn AG, Deutsche Post AG, Deutsche Telekom AG
  - 2000 **Bereichsleitung** Public Relations bei Sponsor Partners und Verantwortung nach der Fusion mit Stein Promotions sämtlicher nationaler und internationaler PR-Aktivitäten der Bob Bomliz Group
  - 2001 Berufung in das **Management Board** der Gruppe und Verantwortung der gesamten **Beratung und Neugeschäft** PR
  - 2004 Nach 9 Jahren Ausstieg bei BBDO Germany / Bob Bomliz Group und Gründung von **inMedias Kommunikation**



# Unser Team:

- Den Bereich Redaktion & Text und leitet Ralf Paarmann (34):
  - 1990-1997 Ausbildung und Mitarbeit bei **Druck und Satz Herweg** Leverkusen
  - 1993-1997 Studium der Kommunikationstechnologie-Druck an der **Universität Wuppertal**
  - seit 1995 Redakteur bei der **Westdeutschen Zeitung**
  - 1997-1999 Marketingagentur **eCCo-Marketing-Service**, Leverkusen
  - 1999-2000 DTP-Abteilung von **Johnson Controls Inc.**, Burscheid
  - 2000-2003 Anstellung (**rs**)-**Kommunikation** als Journalist sowie als Internetredakteur des **Grütter Verlags** in Hannover. Mitbegründer des Internetportals „**www.technolook.de**“
  - 2002 Mitbegründer des Fachmagazins „**@blechnet.com**“ und des gleichnamigen Internetportals. Verantwortlich für Redaktion und Layout
  - seit 2004 Mitarbeiter bei **inMedias Kommunikation**



# Was wir leisten:

- **Basisarbeit:** Entwicklung, Aufbau und Pflege eines Database-Managements Presse als Grundlage aller PR-Aktivitäten
  - Presseverteiler national / international
  - Webbasierte Pressedatenbank mit Text- und Bilddaten
- **Networking:** Aufbau und Intensivierung der nationalen und internationalen Pressekontakte unter Berücksichtigung des vorhandenen Journalisten-Netzwerkes
- **Zielgruppenanalyse:** Benchmark der Medien national und international
- **Mediaplanung:** Unter Berücksichtigung der Zielgruppenanalyse werden die relevanten Medien einbezogen, die im jeweiligen Zeitraum effizient sind
- **Unternehmens-PR:** Agenda-Setting für die nationale und internationale Presse basierend auf den Themen der unterschiedlichen Geschäftsbereiche
- **Produkt-PR:** Redaktionelle Vorstellung von neuen Produkten mit Text, Foto, Webauftritt sowie direkter Journalistenansprache
- **Personality-PR:** Offensive Lancierung des Geschäftsführers / CEO / Vorstand



# Was wir leisten:

- **Lobbying:** Kontaktintensivierung zu nationalen und internationalen Verbänden und Institutionen
- **Themensetting:**
  - Erarbeitung medienrelevanter Themengebiete und Maßnahmenpläne
  - Offensive und proaktive Lancierung von Interviews, Pressemitteilungen, Fachartikeln, Reportagen und Fachaufsätzen
- **Redaktionelle Instrumente:**
  - Überarbeitung der vorhandenen Pressemitteilungen (applikationsorientiert)
  - Analyse und Empfehlung für Pressefotos (Unternehmen und Produkte)
  - Interviews und Reportagen zu relevanten Themen und Technologien
  - Erarbeitung von branchenorientierten Presseunterlagen
  - Unterstützung bei Messen (Pressekonferenz, Journalistengespräche)
- **Mediatraining:** TV-Interviews, Studiosituationen, Exit-Strategien
- **Reporting:** Monitoring, Clippingservice, Medienresonanzanalyse und Dokumentation

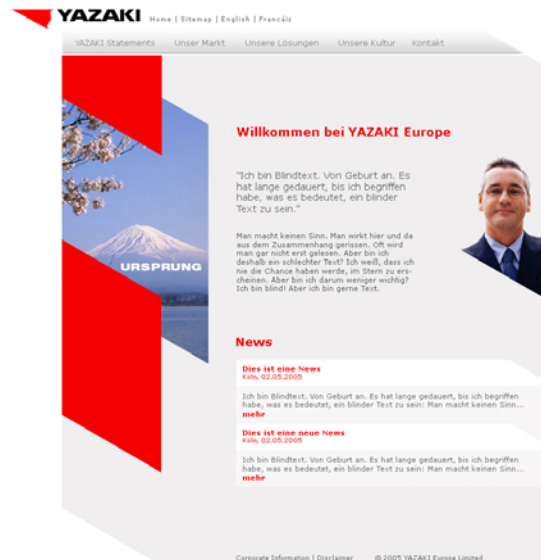
# Unsere Ziele für unsere Kunden:

- **Unternehmen:** Steigerung der Bekanntheit sowie Darstellung als transparentes, zukunftsgerichtetes und erfolgreiches Unternehmen
- **Marke:** Steigerung der Bekanntheit und Stärkung der Marken des Unternehmens
- **Image:** Optimierung aller Imagedimensionen des Unternehmens
- **Öffentliche Meinung:**
  - Optimierung der externen Kommunikation durch kontinuierliche Berichterstattung in den führenden Publikationen national und international
  - Steigerung der „emotionalen“ Bindung der Medienvertreter durch persönliche Kontakte
  - Optimierung der internen Kommunikation durch modernste Technologien und Kommunikationsprozesse
- **Internetpräsenz:**
  - Neuentwicklung von CMS-gestützten Internetauftritten
  - Analyse und Bewertung vorhandener Websites
  - Optimierung und Aktualisierung von Websites (national & international)

# Unsere Expertisen: Corporate Communication

- **Kunde:** YAZAKI Europe Ltd.
- **Projekt:** Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Wording
  - Aufgabe: Bekanntmachung und Etablierung von YAZAKI Europa als qualitätsorientierter und kostenbewusster Automobilzulieferer
  - Lösung: Relaunch der Website [www.yazaki-europe.com](http://www.yazaki-europe.com) und Erstellung einer Imagebroschüre für Messen und B2B-Kampagne
  - Instrumente:

Direktansprache Fachpresse  
Pressemitteilungen Text & Foto  
PR-Anzeigen Fachpresse  
Kunden-Events im Automotivbereich  
(Motorsport und Messen)





# Unsere Expertisen: PR-Kampagnen

- **Kunde:** SEAT Deutschland GmbH
- **Partner:** MTV, ProSieben, die grössten privaten Radio-Sender
- **Projekt:** Catch the fever: Shakira Europa Tour 2007
  - Aufgabe: Junge, emotionale und dynamische Kommunikation der Marke SEAT durch reichweitenstarke Berichterstattung
  - Lösung: Lifestyle PR mit VIP-Events
  - PR-Instrumente:



viermonatige PR-Kampagne  
Pressekonferenz mit Vorstand/Künstler  
Pressemitteilungen Text & Foto  
Direktansprache der Medienvertreter  
PR-Anzeigen  
PR-Events vor und nach den Konzerten  
Medienkooperation mit MTV und ProSieben  
Medienkooperationen mit Radiosendern



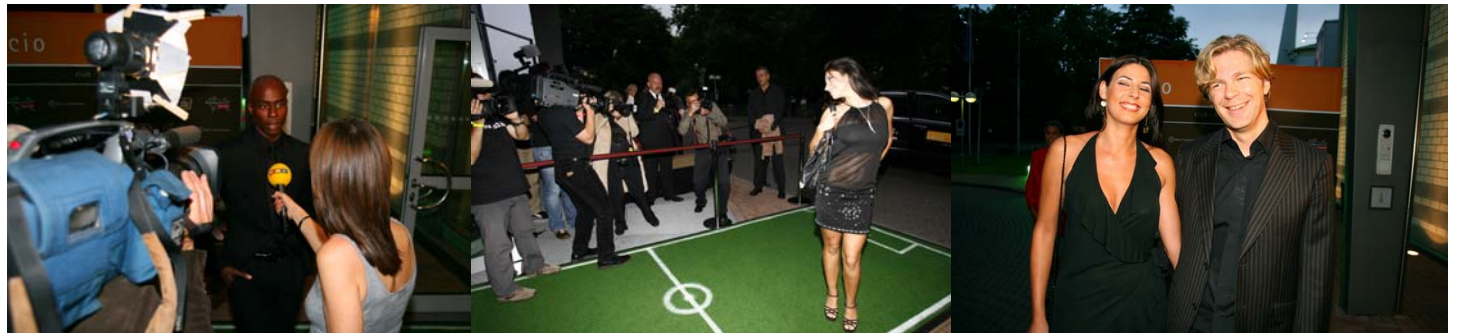
# Unsere Expertisen: PR-Kampagnen

- **Kunde:** Deutsche Post AG, Brief
- **Partner:** RTL
- **Projekt:** LoveLetters
  - Aufgabe: Emotionale und aktuelle Inszenierung des Briefes, Awareness, reichweitenstarke Berichterstattung
  - Lösung: Künstler HA Schult verpackt ein Gebäude mit Liebesbriefen
  - PR-Instrumente:
    - sechsmonatige PR-Kampagne
    - Pressekonferenz mit Vorstand/Künstler
    - Pressemitteilungen Text & Foto
    - Direktansprache der Medienvertreter
    - PR-Anzeigen
    - PR-Events im Brief-Gebäude
    - Medienkooperation mit RTL
    - Medienkooperationen mit Radiosendern



# Unsere Expertisen: Event-PR

- **Kunde:** Bayer Gastronomie GmbH
- **Partner:** Bayer 04 Fußball GmbH
- **Projekt:** VIP-Event für 400 geladene Persönlichkeiten in der BayArena
  - Aufgabe: Bekanntmachung des neuen Lifestyle-Clubs „calcio“ als integralen Bestandteil der Facilität „BayArena“
  - Lösung: Planung und Realisierung eines „Grand Openings“ mit Celebrities aus Show, Medien, Politik, Sport und Wirtschaft
  - PR-Instrumente:
    - Beiträge auf regionalen Radiosendern
    - Pressemitteilungen Text & Foto
    - Direktansprache der Medienvertreter
    - Hintergrundgespräche mit Redakteuren
    - Medienkooperation mit RTL, Radio NRW



# Unsere Expertisen: Produkt-PR

- **Kunde:** Deutsche Post AG, Brief
- **Partner:** Sat. 1, Premiere
- **Projekt:** Einwurf für Deutschland
  - Aufgabe: Emotionale und aktuelle Inszenierung des Briefes, Awareness, reichweitenstarke Berichterstattung
  - Lösung: Deutschland wird aufgerufen zur Fußball WM Briefe zu schreiben und dem Team von Rudi Völler zu helfen
  - PR-Instrumente:
    - 20 Beiträge auf Sat.1
    - Pressemitteilungen Text & Foto
    - Direktansprache der Medienvertreter
    - PR-Anzeigen
    - PR-Events Flughafen mit Gewinnern
    - Medienkooperation mit Sat. 1, Premiere



# Unsere Expertisen: Fachpresse-PR

- **Kunde:** Gildemeister AG
- **Partner:** Fachpresse
- **Projekt:** Referat Fachpresse für den Maschinenbau
  - Aufgabe: Sicherstellung von kontinuierlicher Berichterstattung über Unternehmen, Produkte und Standort in der Fachpresse
  - Lösung: Einrichtung eines Referates Fachpresse mit eigenem Büro und Pressesprecher
  - PR-Instrumente:
    - Themendienst für Print und Hörfunk
    - Erstellung Mediaplan
    - Pressemitteilungen Text & Foto
    - Schaltung PR-Anzeigen
    - Direktansprache der Medienvertreter
    - Aufbau Database-Management
    - Redaktionsbesuche
    - Presse-Hintergrundgespräche mit Vorstand

**GILDEMEISTER**

DMG | DECKEL MAHO | GILDEMEISTER

# Unsere Expertisen: Messe-PR

- **Kunde:** Deutsche Post Immobilien Service GmbH
- **Partner:** Expo Real, München
- **Projekt:** PR im Rahmen des Messeauftrittes
  - Aufgabe: Generierung von kontinuierlicher Berichterstattung über Unternehmen, Produkte und Messeneuigkeiten in der Fachpresse
  - Lösung: Stellung eines eigenen Pressesprechers, Pressegespräche mit dem Post-Vorstand für ausgewählte Medien
  - PR-Instrumente:
    - Themendienst für TV, Print und Hörfunk
    - Erstellung Mediaplan
    - Pressemitteilungen Text & Foto
    - Schaltung PR-Anzeigen
    - Direktansprache der Medienvertreter
    - Aufbau Database-Management
    - Redaktionsbesuche
    - Presse-Hintergrundgespräche mit Vorstand

Deutsche Post 

**expo  
real**

# Unsere Expertisen: Medienkooperationen

- **Kunde:** e-plus
- **Partner:** DSF
- **Projekt:** PR & Konzeption eines eigenen TV-Formates
- **Format:** „Projekt 2006 – das e-plus Nationalmannschaftsmagazin“
  - Aufgabe: Inszenierung Fußball-Sponsoring in den Medien
  - Lösung: Idee, Redaktion und Produktion eines eigenen TV-Formates
  - PR-Instrumente:
    - Pressekonferenz
    - Presseaussendungen Text & Foto
    - PR-Anzeigen
    - PR-Events mit Moderator Anthony Baffoe

e-plus



DSF

# Unsere Expertisen: PR & Sportevents

- **Kunden:** cmg, Düsseldorf, Event Consulting International, Palma de Mallorca, Power Concerts, Burglengede
- **Partner:** Boris Becker
- **Projekt:** Boris Becker & Friends 2005 & 2006, 2007
  - Aufgabe: PR für die internationale Showkampfserie
  - Zusätzlich: Vermarktung Werbefläche und VIP-Arrangements
  - Lösung: Konzept und Realisierung von einem Dachmarkenkonzept, Entwicklung eines modularen Sponsoringbaukasten
  - PR-Instrumente:
    - Foto-Shooting mit Boris Becker
    - Pressekonferenzen
    - Medien-Hintergrundgespräche
    - Lancierung Pressematerial
    - Web-Auftritt





# Unsere Expertisen: PR & Charity

- **Kunde:** Deutsche Postbank AG
- **Partner:** RTL, „Wir helfen Kindern e.V.“
- **Projekt:** Der 4 Millionenlauf zugunsten des RTL Spendenmarathons
  - Aufgabe: PR für das viermillionste Girokonto der Postbank
  - Lösung: 12 Laufevents in ganz Deutschland mit prominenter Beteiligung zugunsten der RTL Stiftung „Wir helfen Kindern e.V.“
  - PR-Instrumente:
    - Foto-Shootings mit VIPs
    - TV-Beiträge auf RTL (Exclusiv, Explosiv, Punkt 6, 9 & 12, Nachtjournal)
    - Scheckübergabe per Vorstand live im TV
    - Medien-Treffs
    - Lancierung Pressematerial
    - Eigener Web-Auftritt



# Unsere Expertisen: PR Food

- **Kunde:** Masterfood
- **Partner:** Ulf Kirsten
- **Projekt:** Snickers Action Park
  - Aufgabe: Erschließung junger Zielgruppe für Snickers
  - Lösung: Konzept und Realisierung von einem Fußball-Park für Jugendliche unter der Schirmherrschaft von Star Ulf Kirsten
  - PR-Instrumente:
    - Foto-Shooting mit Ulf Kirsten
    - Medien-Treff vor Bundesligaspielen
    - Lancierung Pressematerial
    - Web-Auftritt



# Unsere Expertisen: PR & Sponsoring (Musik)

- **Kunde:** Volkswagen AG
- **Partner:** VIVA
- **Projekt:** Volkswagen Sound Foundation
  - Aufgabe: Emotionalisierung und Verjüngung der Marke VW
  - Lösung: Konzeption eines internationalen Rock-Pop-Sponsoring mit Nachwuchsförderung nationaler Bands
  - PR-Instrumente: nationale und internationale PR-Kampagne  
Pressekonferenzen  
Redaktionsbesuche  
eigene TV-Formate  
eigene Website  
PR-Events mit VIPs  
Messeauftritte PopKomm & Musikmesse



# Unsere Expertisen: PR & Sponsoring (Racing)

- **Kunde:** Markus Lungstrass, zweifacher Alfa-Cup-Sieger
- **Partner:** Engstler Motorsport, Jörg van Ommen Autosport
- **Projekte:** Alfa Cup, 24-Stunden Rennen, ATCC, Porsche Cup
  - Aufgabe: Steigerung der Bekanntheit des Rennfahrers
  - Lösung: Konzeption eines internationalen Motorsport-Sponsoring mit PR, Event und Marketing
  - PR-Instrumente:

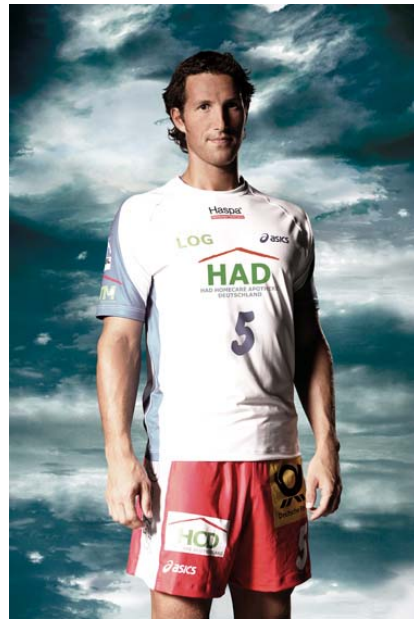


PR-Kampagne (TV & Print)  
Pressekonferenzen  
Redaktionsbesuche  
TV-Beiträge  
PR-Events mit VIPs  
Messeauftritte



# Unsere Expertisen: Sponsoring (Personality)

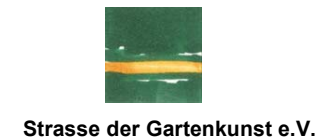
- **Kunde:** Torsten Jansen, Handball-Weltmeister
- **Partner:** HSV Hamburg, Deutscher Handballbund
- **Projekte:** Beratung und Vermarktung
  - Aufgabe: Steigerung der Bekanntheit des Weltmeisters, Partnerakquise
  - Lösung: Konzeption eines nationalen Personality-Sponsoring mit PR, Event und Marketing
  - PR-Instrumente:



PR-Kampagne (TV & Print)  
Pressekonferenzen  
Redaktionsbesuche  
TV-Beiträge  
PR-Events mit VIPs  
Messeauftritte



# Unsere Referenzen (Auszug):



# Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben:

Wir beraten Sie gerne.

## **inMedias Kommunikation**

Markus Bartha

Luisenstr. 24

D - 51399 Burscheid

Telefon: + 49 (0) 21 74 / 891-777

Telefax: +49 (0) 21 74 / 891-778

eMail: [markus.dueck@inmedias-kommunikation.com](mailto:markus.dueck@inmedias-kommunikation.com)

Web: [www.inmedias-kommunikation.com](http://www.inmedias-kommunikation.com)